



MODERNIZACIÓN

minka

sinergia

CENTENARIO llevó a cabo el plan de modernización de MINKA, la primera ciudad comercial del país, y agradece a sus proveedores, socios estratégicos y locatarios, por contribuir a la realización de este gran proyecto.

www.minka.com.pe



centenario 

CONKRETO
INGENIERÍA Y CONSTRUCCIÓN

RIO BRAVO
CONSTRUCTORA

MIYASATO
www.miyasato.com.pe

CRAFT
DESIGNERS

cingeco
INGENIERIA DE LA CONSTRUCCION S.A.C.

INARCO
CONSTRUCTORA

ESSAC
ENGINEERING SERVICES S.A.C.

DECOR
center

RINOL **PAVIMENTA**
PAPI en suelos Industriales

TAI LOY

Boticas y Salud
Dedicados a cuidar

DUNKIN' DONUTS
CAFÉ & MÁS

LA CURACAO

PEDRASA
A LA BRASA
EXPRESS

Coolbox
Tecnología & Electrónica

Econolentes
by GrandVision
www.econolentes.com.pe

Sony Digital Cinema **CINERAMA** Sony Digital Cinema 4K

MIAMI CHICKEN CRIOLLO

HONG KONG Market

CAPRICHITOS

ofC.
Ópticas Fashion Center

El Pijuayo Selva
Restaurant

Sdely
Las mejores marcas a tus pies.



MODERNIZACIÓN



Centenario llevó a cabo el plan de modernización de MINKA, la primera ciudad comercial del país, y agradece a sus proveedores, socios estratégicos y locatarios, por contribuir a la realización de este gran proyecto.

minka

www.minka.com.pe



MODERNIZACIÓN DE LA PRIMERA CIUDAD COMERCIAL DEL PERÚ

El nuevo diseño de MINKA se enfoca en el embellecimiento de la ciudad comercial y la comodidad de sus actuales instalaciones. Asimismo, se han remodelado las vías peatonales, se transformó la fachada y se ha ampliado la plaza principal para convertirla en un punto perfecto de encuentro y ocio.



Desde el año 2017, Minka invirtió alrededor de S/100 millones en un plan integral de modernización y ampliación de espacios para repotenciar su oferta comercial. Tras meses de planificación y desarrollo, el nuevo diseño de la ciudad comercial se enfoca en la remodelación de la infraestructura externa e interna a fin de brindar una mejor experiencia al público.

Entre las novedades de este plan integral de modernización, destacan la edificación de un barrio de marcas exclusivas con formato outlet, que representa el espacio de tiendas de ofertas más grande del país con más de 40 locales. Asimismo, se han desarrollado novedosos espacios gastronómicos

como un nuevo patio de comidas más grande y variado.

Cabe precisar que estas nuevas zonas de Minka recibirán más de 150 marcas en total. La oferta comercial se repotencia

“ S/ 100 millones ha invertido Centenario en la remodelación de Minka, proyecto que va acompañado de una nueva propuesta de valor y propósito de marca que está alineada a la visión del nuevo centro comercial. ”

con el ingreso de las tiendas Adidas, Skechers y Nike. También abrirán las marcas top Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Kenneth Cole y Pierre Cardin en formato outlet.

Además, este año se ha afianzado su plan de repotenciación del mix comercial. Por ello, durante el primer trimestre del 2018, se incorporaron en la novedosa propuesta más de 600 metros cuadrados de amplios locales de formato outlet (grandes tiendas de saldos donde se ofrecen prendas y artículos de marcas bien posicionadas en el mercado).

El nuevo diseño de MINKA se enfoca en el embellecimiento de la ciudad comercial y la comodidad de sus actuales insta-



Nueva zona outlet de la ciudad comercial MINKA.

laciones. Asimismo, se han remodelado las vías peatonales, se transformó la fachada y se ha ampliado la plaza principal para convertirla en un punto perfecto de encuentro y ocio.

Pensando en brindar mayores facilidades para el acceso a la ciudad, se invirtió en mejorar la operación de la ciudad comercial a través de la modernización del paradero de buses, el ordenamiento de la circulación de las líneas de transporte que pasan por Minka y la mejora de las vías para la recepción de mercadería.

En su apuesta por repotenciar el concepto de ciudad comercial que combina el retail tradi-

cional con el moderno, MINKA ha hecho posible el ingreso de nuevos y destacados locatarios, gestión que responde a una estrategia comercial innovadora.

Y aunque el nuevo diseño se ha enfocado hacia un formato diferente del cual empezó, busca brindar una mejor experiencia al público, a través de la remodelación de diversas áreas y así encajarlos al canal tradicional –el cual era su fuerte– en pequeñas áreas, uniendo por ejemplo el pollo, la carne, la fruta y el pescado en un mismo pabellón, a los cuales se le ha sumado un pasaje de ropa y artículos tecnológicos.



CONKRETO
INGENIERÍA Y
CONSTRUCCIÓN

Felicitamos a Centenario por
la remodelación del C.C. MINKA
¡Que continúen los éxitos!

centenario  minka

Brindamos asesoramiento a nuestros clientes en Gestión Integral de Proyectos utilizando herramientas de gestión alineadas con las buenas prácticas del PMI.

Nuestro objetivo es optimizar los proyectos encomendados en costos, tiempos, calidad y seguridad, acorde con las exigencias propias de la construcción.

GESTIÓN INTEGRAL DE PROYECTOS

León de la Fuente 266, Magdalena del Mar

+51 602 7140 | +01 9797 16100
+01 9555 96114 | +01 9924 52563




proyectos@conkreto.net

www.conkreto.net





“APOSTAMOS POR UN MALL CON ARQUITECTURA RETAIL DE VANGUARDIA”

Pedro Sevilla Almeida - Gerente Central
CENTENARIO RENTA INMOBILIARIA



“Tenemos enormes expectativas en Minka y queremos continuar su desarrollo abriendo la posibilidad a que se incorporen más formatos outles”

¿En qué consistió el plan de modernización de MINKA?

Centenario ha invertido S/. 100 MM en la remodelación de Minka y para asegurar que la inversión tenga un buen retorno se necesitaba complementar la modernización de la infraestructura con el desarrollo de una nueva propuesta de valor y propósito de marca que esté alineada a la visión del nuevo centro comercial.

Además, para desarrollar el nuevo posicionamiento de Minka, se definió el target al que nos dirigiremos. Esto combinado con la propuesta de valor y propósito de marca, ge-

nerarán preferencia y diferenciación.

¿Cuáles fueron los mayores retos para Centenario durante la ejecución del proyecto de remodelación de MINKA?

Para asegurar un adecuado aterrizaje e implementación de la propuesta de valor definida para Minka, necesitábamos que se desarrollen los siguientes lineamientos: desarrollar una “máquina” de eventos, tener alianzas estratégicas con instituciones netamente Chalcas, contar con una oferta gastronómica única para el Callao, garantizar que los operadores cumplan también con nuestras

propuestas de valor y finalmente implementar un modelo operativo que permita disminuir las brechas de calidad ofrecida vs calidad percibida.

¿Centenario planea incursionar en otros proyectos retail? ¿Cuál sería la cartera de posibles proyectos fuera de Lima?

Tenemos la remodelación y expansión del emblemático Centro Comercial Camino Real que iniciaremos el próximo año. Pero tenemos enormes expectativas en Minka y queremos continuar su desarrollo abriendo la posibilidad a que se incorporen más formatos

ENTREVISTA

outlets, de hecho, estos últimos han quedado excluidos desde el punto de vista de las grandes inversiones de los Centros Comerciales en Perú, es por esto que Centenario ha decidido apostar por este modelo en Minka.

El canal de outlets es muy necesario, sobre todo porque "una buena marca necesita un buen outlet", además este formato es realmente incipiente en Perú.

Existen muchos mitos y un gran desconocimiento en Latinoamérica con respecto a este importante sector donde los outlets no se han desarrollado al mismo ritmo que en otras partes del mundo.



Pabellón 4 de la ciudad comercial MINKA.

El outlet de Minka está ubicado en una zona de la ciudad de fácil acceso, es moderno, seguro y de alta calidad arquitectónica y paisajista, a diferencia de los otros dos outlets que existen en Lima localizados en las afueras de la ciudad, en zonas industriales o de poca atracción.

Además en Minka se integra un grupo de tiendas que venden principalmente artículos para vestir, zapatos y accesorios, pero también cuenta con otras categorías. El nivel de presentación al público de los productos, acabados e infraestructura de las tiendas y los servicios que ofrece Minka, compite o en muchos casos supera al de los otros centros comerciales.



Agradecemos al **GRUPO INVERSIONES CENTENARIO** por la invitación y oportunidad brindada para la construcción de los pabellones 1 y 3 de la ciudad comercial MINKA.

Desarrollo que mereció el reconocimiento de la empresa supervisora CESEL, asignada a este importante proyecto, con la participación de RIO BRAVO S.A.C. en la ejecución de los siguientes alcances:

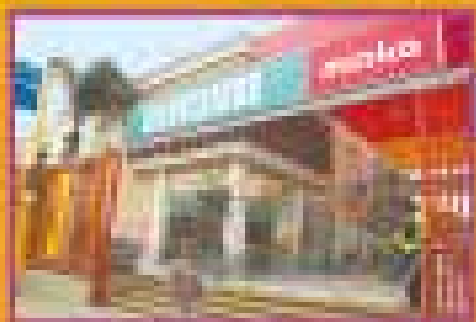
- Implementación de Especialidades y Sistemas (IIIE, IISS, ACI, HVAC)
- Demolición
- Obra Civil (Casco)
- Implementación y Arquitectura
- Mobiliario
- Jardines



ÁREA CONSTRUIDA: 24,045.98 m²

Jr. Mariscal La Mar N° 991 (ex Ugarte y Moscoso)
Of. 202, Magdalena del Mar
Telf. (+51) 206-1200
www.riobravosac.com

UNA NUEVA CIUDAD COMERCIAL



Para mayor cantidad de los recursos, salones de la central-escuela de las tres comunidades y el paradero de buses, se les impidió la circulación de los buses de transporte que pasan por Wixón y la mayoría de las veces para consumo de personas.

ANALYSIS AND CASE- PRESENTATION TECHNIQUE

Work done on equipment and
use of public works resources for
the past month. Available in either
of two formats: on printed
media or on portable digital
media and hard copy.

ALBERTO PATI
DE COMBES

While the *Microleleae* sometimes require postembryonic, some are more prone to subadult mass mortality, as if you happen across some *Trioxys* or *Telyridius*, or some *Microleleae* in maturity (John Bishop, Penn. St., Northing, Ohio Web site, February 16, 2004 y 2005), you would be inclined to suspect its pupal loss.



© 2000 Blackwell Science Ltd
Journal of Internal Medicine 247: 395–402

En los estudios en curso
sobre la seguridad social
se pretende demostrar
de qué forma se está afectando
la productividad de los recursos y
cómo se está afectando.

La ciudad Minka es renovada y segura para atraer al público con una oferta variada, moderna y atractiva. La remodelación integra innovaciones del nivel internacional con la arquitectura tradicional del Collao feo y un mercado reconvertido.



NUOVO DARRIO DE DUTTY



La nueva zona comercial ofrece una variedad amplia de innovaciones modernas. Así, se está creando un nuevo espacio de más de 10.000 metros cuadrados distribuidos a lo largo, y se está creando un nuevo espacio de 100 metros cuadrados bajo un nuevo concepto arquitectónico de pequeña ciudad con una arquitectura tradicional del Collao.

NUOVA PIAZZA PRINCIPAL



El nuevo espacio de la ciudad comercial también se enfoca en el confortamiento y la comodidad de los usuarios. Actualmente se está creando la plaza principal de la ciudad en un punto perfecto de encuentro y ocio.

AGRADECEMOS A CENTENARIO

por confiar en nuestra
Consultoría de Seguridad
Integral en el proyecto de
modernización de MINKA

La prevención de riesgos
genera ahorro al reducir
accidentes y el impacto
económico asociado,
protege vidas y asegura la
continuidad del negocio.



Av. República de Panamá N° 4575,
Piso 8. Oficina 803 - 804, Surquillo.
Central telefónica: (511) 445 8215

www.essac.com.pe



¡FELICIDADES CENTENARIO!

Gracias por hacernos parte de la
arquitectura y diseño de la renovada
ciudad comercial Minka.

#EfectoDecor

PROYECTOS QUE SORPRENDEN



ATE · SAN ISIDRO · MAGDALENA · LIMA CERCADO · AREQUIPA



UNA NUEVA OPCIÓN COMERCIAL PARA BRINDAR UNA MEJOR EXPERIENCIA AL PÚBLICO

La nueva zona outlet ofrece una variada oferta de reconocidas marcas, se extiende sobre un área de más de 12,000 m² destinados a la moda, y reúne un total de 120 locales diseñados bajo un nuevo concepto arquitectónico de pequeña ciudad con las características tradicionales del Callao.

Ana María Alomía, Gerente Comercial de Centenario

Hablar del nuevo Minka es hablar de la ciudad comercial más completa del país. Con la remodelación y puesta en valor esperamos recibir más de 2 millones de visitas al mes, dado que Minka al ser diferente recibe visitas de todos los distritos de Lima y también turistas.

En esta remodelación se ha reordenado el mix comercial, creando una clara diferenciación del resto de malls del país.

Minka es un mal pensado en el cliente que busca oportunidad sin perder una buena experiencia de compra. Hemos logrado tener una ciudad comercial con diferentes barrios con con-

cepto único y un barrio Outlet con más de 50 marcas internacionales como Tommy Hilfiger, Adidas, Skechers, Colloky, Levis, Dockers, Maui, Marathon, Quiksilver, entre otras.

También contamos con una zona de mal convencional con marcas importantes como Topi Top, Curacao, Platanitos, Bata, Pasarella, Calimod, Aruma, Body Secret; adicional a ello, también tenemos una nueva zona de entretenimiento y gastronomía, con cines y patio de comidas, y tiendas departamentales como Metro, Mayor-

sa, Corporación Vega, Barrio de frutas, verduras, abarrotes, una zona impecable de pescados, carnes y pollos. Minka es completo.

Con la remodelación de Minka hemos generado un crecimiento del 30% en la asistencia.

Gary Moncada, Gerente del Centro Comercial

Ir a Minka es sinónimo de ahorro y variedad. Los clientes pueden optar por visitar los tradicionales pabellones de verduras, frutas, abarrotes y pro-

ductos de limpieza o comprar al por mayor en los mayoristas Vega o Mayorsa. Actualmente muchos de estos puestos ya aceptan pagos con Visa e incluso hay coches y lockers para comprar con comodidad. Minka está hecho para divertirse en familia.

Los clientes pueden disfrutar de los mejores estrenos en Cinerama, ir a jugar al Coney Park, subirse al carrusel, pasear en el trencito o disfrutar de una moderna pileta de agua. Los sábados y domingos siempre hay actividades especiales que responden al gusto de nuestros clientes.

En conclusión, brindamos los mejores servicios para que la familia entera pueda divertirse en Minka durante todo el día.

“ Con la remodelación de Minka hemos generado un crecimiento del 30% de la asistencia. ”



Calle Jorge Valdeavellano 150
Urb. Santa Catalina, La Victoria (Lima).
T (511) 476-1515

www.rinolpavimenta.com.pe



¡FELICITACIONES CENTENARIO!
Grandes obras, grandes personas



Av. Nicolás Ayllón 3720 Edificio Z-02 Oficina 201
Ate, Lima
Tel. (51-1) 715 8699 – 7158698
inarco@inarco.com.pe
www.inarco.com.pe



*Ingeniería de la Construcción S.A.C. felicita a
Inversiones Centenario por el relanzamiento del C.C. Minka*



CONSTRUYENDO CALIDAD DESDE 1982

Empresa dedicada a la construcción de obras civiles en general y desarrollo inmobiliario, comprometidos con la calidad y seriedad en los proyectos que nos confían. Consolidamos nuestro liderazgo al especializarnos en diversas áreas de la industria de la construcción.



Edificaciones de
uso residencial



Edificaciones de
uso comercial



Edificaciones de
uso industrial



Edificaciones de
uso educativo



Edificaciones
especiales y
recreacionales

minka



**EN CAMINO A
CONVERTIRSE EN EL MEJOR
OUTLET DEL PERÚ**



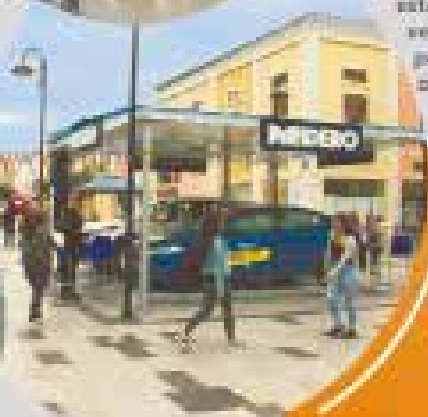
La presencia de una gran variedad de marcas, productos y servicios, tiene como objetivo que el público pueda encontrar todo lo que necesita en un solo lugar.



El Ministerio de la Producción destacó a Minka como un referente del mercado minorista en el país, resaltando el riguroso cumplimiento de las normativas sanitarias establecidas para la venta de productos pesqueros y orgánicos.



MINKA es un aliado estratégico en la labor de educación y promoción alimentaria, contribuyendo así al fortalecimiento de la cadena de distribución y al comercio de alimentos y productos autóctonos.



!LA MÁS AMPLIA OFERTA COMERCIAL!

www.minka.com.pe



Centenario y Minka se complacen en realizar un reconocimiento especial a las empresas que han contribuido en el desarrollo de este gran proyecto, tanto a nivel de los socios estratégicos y proveedores del rubro construcción, como de las marcas y locatarios que ya forman parte de la ciudad comercial.

PROVEEDORES Y SOCIOS DE CONSTRUCCIÓN



MARCAS Y LOCATARIOS



¡Muchas gracias por su apoyo!

minka

CRAFT
DESIGNERS

En **CRAFT DESIGNERS** estamos orgullosos de haber cumplido exitosamente con la remodelación del Pabellón 4.

Agradecemos a **Centenario** por permitirnos contribuir y formar parte del realanzamiento de **MINKA**, la primera ciudad comercial del Perú.

Durante la ejecución logramos planificar un esquema de trabajo que nos permitió mejorar y acondicionar los espacios sin dejar de lado la seguridad y comodidad de todos los usuarios, clientes y de todos aquellos que día a día que trabajan duro para llevar el sustento a sus hogares y familias. Sin duda este fue el resultado de un trabajo en equipo basado en la confianza, colaboración, compromiso y enfoque en el cliente.

ARQUITECTURA | CONSTRUCCIÓN

PERÚ GREEN
BUILDING COUNCIL



Escané el código y conoce más sobre nuestra obra en Minka.
craft.com.pe/portafolio



Av. Contralmirante Montero 429-6D - Magdalena del Mar



(51) 01-715-6702



proyectos@craft.com.pe

Saludamos al Centro Comercial Minka por su relanzamiento

Para nosotros es un orgullo haber sido partícipes de tan importante proyecto



Para más información



Equipamiento urbano y Alumbrado público **BENITO -Urban** **BENITO -Light** (Certificación y tecnología Europea)



Tachos



Maceteros



Pilonas



Bancas



Luminarias



Faroles



Creemos en la edificación sostenible y de bajo impacto ambiental, proponiendo procesos y productos, amigables con el medio ambiente.

DIVISIÓN ARQUITECTURA:
Av. Iquitos 1174 La Victoria T 619 9500
contacto@miyasato.com.pe
Horario de atención: lun-vie 7:45 am - 6:00 pm

 **MIYASATO**